



BANDO DI PARTECIPAZIONE

PREMESSE

Zoneattive conferma il significativo passo in avanti nel suo percorso di investimento nella produzione e valorizzazione di progetti originali attraverso il lancio della terza edizione del **Premio Internazionale FotoGrafia - Baume & Mercier**: l'assunzione di un impegno importante a conferma della grande attenzione e ricerca svolta in sette anni di attività nel campo della fotografia con il Festival. L'istituzione del premio nasce dall'interesse di Baume & Mercier per il mondo della fotografia e dalla consapevolezza di legarsi ad un Festival tra i più importanti in Europa, con cui condividere i concetti di prossimità, autenticità, creatività. Parole chiave per l'azienda, che ne ha fatto i propri segni di distinzione, e valori che FotoGrafia da sempre promuove attraverso le mostre e la ricerca di nuovi linguaggi e contenuti.

Lo scopo dell'iniziativa è di supportare progetti originali di qualità e dar loro la possibilità di essere realizzati nelle condizioni ottimali in termini di produzione, allestimento, pubblicazione e comunicazione, garantendo un prestigio e una visibilità internazionale all'artista vincitore.

IL PREMIO

Il premio consiste nella commissione al vincitore della realizzazione del progetto proposto, nella produzione della mostra, e nella realizzazione del catalogo nell'ambito di FotoGrafia - Festival Internazionale di Roma 2010. Zoneattive garantisce la copertura delle spese per le attività necessarie quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la realizzazione del lavoro, la stampa delle immagini, l'allestimento della mostra nell'edizione 2010 di FotoGrafia e la realizzazione di un catalogo monografico. Le spese saranno sostenute direttamente da Zoneattive e Baume & Mercier, senza alcuna corresponsione di denaro all'artista selezionato.

L'IMPEGNO DI BAUME & MERCIER CON LA FOTOGRAFIA

Dalla collaborazione tra Zoneattive e Baume & Mercier nasce il terzo Premio Internazionale FotoGrafia-Baume & Mercier, dedicato senza limiti a tutti i fotografi professionisti.

La maison di orologeria svizzera Baume & Mercier, nata nel 1830, che ha da sempre come unico obiettivo la realizzazione di orologi di alta qualità, ha scelto la fotografia come nuovo territorio di espressione. La fotografia si afferma come un'arte accessibile a tutti, straordinariamente contemporanea e in costante evoluzione. Baume & Mercier ha scelto, quindi, di posizionarsi come una Maison orologiera al passo con i tempi, desiderosa di captare la memoria dell'oggi e quella del domani.

Legata alla fotografia da più di un anno, Baume & Mercier ha iniziato a collaborare a fianco delle più grandi istituzioni, dei più importanti festival e dei più talentuosi fotografi. Da FotoGrafia a Roma,

PhotoEspana a Madrid, l'agenzia Magnum a New York, il Fotofest a Houston, passando dal Museo della Civiltà Asiatica a Singapore, alla Fondazione Henri Cartier-Bresson a Milano, l'impegno di Baume & Mercier è totale.

La fotografia si pone per la marca come una misura del tempo che passa ma anche come un istante di creatività.

IL TEMA

La gioia: visioni e rappresentazioni

Tenendo sempre ferme nel proprio percorso di ricerca le parole chiave: prossimità, autenticità, creatività, il tema della terza edizione del premio è **Gioia: visioni e rappresentazioni** in sintonia con il tema del festival.

La fotografia, troppo divisa tra dramma e glamour, trascura spesso l'atto di fotografare come atto di gioia. A partire da questo semplice pensiero nascono tutte le "declinazioni della gioia", il riappropriarsi della felicità della fotografia come atto e come contenuto, anche in virtù di tutte le nuove evoluzioni della tecnologia e anche perché la fotografia è l'arte dove inferiore è il gap tra produce l'arte e chi ne fruisce. Quello che cerchiamo sono immagini che si interrogano sui bisogni reali, legate a un esperire personale, per ricominciare e rivedere in positivo piccole battaglie quotidiane e grandi temi del mondo, che non hanno paura del bello, che si interrogano e insieme indagano la bellezza senza doverla costruire, ma andandola a scovare o facendosi sorprendere. Immagini che danno alla fotografia, arte complessa e semplice allo stesso tempo, il ruolo di testimone istantaneo e eterno di sensazioni e emozioni che compongono la nostra vita.

Ad ogni fotografo è lasciata completa libertà espressiva, il tema e la sua declinazione, sono elementi di riferimento generale.

GIURIA E SELEZIONE

La **giuria internazionale** istituita per il Premio sarà selezionata di concerto tra Zone Attive e Marco Delogu, Direttore Artistico di FotoGrafia - Festival Internazionale di Roma e dallo stesso coordinata. La giuria sarà composta da 5 rappresentanti del mondo dell'arte e della fotografia contemporanea di livello internazionale.

I lavori della giuria saranno documentati da appositi verbali di riunione.

Tra i criteri di selezione elenchiamo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originalità del progetto, il rigore nella ricerca artistica, la qualità espressiva, l'innovazione nella forma, nel contenuto e la sua fattibilità e l'aderenza ai requisiti espressi tra le modalità di partecipazione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti i fotografi professionisti senza limiti di età o di provenienza geografica ed è gratuita.

A partire dalla forma di espressione fotografica, la realizzazione dei progetti può essere proposta attraverso stampa immagini, video, installazioni.

Il candidato sarà tenuto a presentare, pena l'esclusione, un dossier contenente:

- **concept del progetto (max una cartella) con breve sintesi in inglese**
- **curriculum artistico (max una cartella) con breve sintesi in inglese**
- **testo critico di presentazione del progetto ad opera di un curatore (max una cartella) con breve sintesi in inglese**
- **minimo 10 immagini esemplificative del lavoro proposto (a titolo esemplificativo e non esaustivo: bozzetti, primi scatti, indicazioni preparatorie o immagini di riferimento)**
- **portfolio**
- **eventuali pubblicazioni**

Il materiale, completo di tutte le parti sopra elencate, va inviato su supporto cartaceo e digitale (CD rom o DVD) al seguente recapito:

"Premio Internazionale FotoGrafia - Baume & Mercier"
Zoneattive/La foresteria
viale di Porta Ardeatina, 55 CAP 00154 Roma
per informazioni: info.za@palaexpo.it

I progetti dovranno pervenire all'indirizzo sopra indicato **entro le 18.30 del 12 marzo 2009**. Per le consegne *brevi manu* il termine ultimo è il medesimo.

Il materiale pervenuto incompleto e/o dopo tale data non verrà valutato dalla giuria in sede di selezione.

Le opere consegnate non verranno restituite, ma al termine del Festival potranno essere recuperate con costi a carico dell'artista.

Il vincitore del Premio verrà annunciato in un evento dedicato nell'ambito di FotoGrafia - Festival Internazionale di Roma 2009.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13, comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di dati personali" e successive modificazioni ed integrazioni, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività selettive ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento selettivo.

Le medesime informazioni potranno essere utilizzate al fine di informazione e promozione delle attività di FotoGrafia, Festival internazionale di Roma.

Titolare del trattamento dei dati personali è, ai sensi della richiamata normativa ZONE ATTIVE Srl, via Nazionale 194, 00185 Roma.

PUBBLICITA' DEL BANDO

Il presente bando è disponibile: sul sito www.zoneattive.it; www.baume-et-mercier.com e negli Uffici di Zone Attive Srl, viale di Porta Ardeatina 55 - 00154 Roma